



Paroles de pros



© photo droits réservés

Et si on s'aimait... ?

Chers partenaires,

Le mois de février est incontestablement le mois de l'amour. La Saint Valentin comme la Chandeleur nous permettent de nous retrouver et de nous témoigner nos sentiments. Cette avalanche d'ondes positives se retrouve évidemment dans les enregistrements de KEOPS Studio ! Je vous souhaite une très bonne lecture de cette deuxième newsletter de l'année !

L'édito de Michel Colin

Selon une étude M6 Publicité, un spot contextualisé capte mieux l'attention et améliore la mémorisation de +17%. Placé dans un contexte pertinent, le message est aussi mieux apprécié par les auditeurs. Par exemple un spot de restaurant diffusé vers midi qui débute par «C'est bientôt l'heure de déjeuner ! ...» ou «Vous cherchez une bonne table pour midi ?...».



© photo droits réservés

Actualité...

Réflexion

«Pour votre santé, bougez plus !», «Un crédit vous engage et doit être remboursé !», «L'énergie est notre avenir, économisons-la !»... Et vous, parlez-vous le langage très spécifique des mentions légales ? Chez KEOPS Studio, nous avons conscience de l'importance du sujet et nous mettons tout en œuvre pour nous tenir informés des dernières nouveautés en la matière. En cas de doute ? **Nous sommes adhérents à l'ARPP** (Autorité de Régulation Professionnelle pour la Publicité) depuis 2018. Ainsi, nous avons la possibilité de faire valider un texte par une équipe de juristes avant enregistrement.

Une bonne idée !

L'observatoire des tendances



La Saint-Valentin, l'amour avec un grand A !

Pourquoi ne pas surprendre vos auditeurs avec un message qui, contrairement à ce qui se fait généralement en local, serait épuré avec un nombre de mots réduit ?? Les commerçants souhaitant communiquer se trompent souvent en pensant qu'il faut débiter un maximum de mots en un minimum de temps pour optimiser la durée réservée. Il est cependant préférable de respecter la règle suivante pour réussir sa communication : **un message = une idée !** Les détails ne permettent pas de déclencher une visite. Demandez l'aide des collaborateurs KEOPS Studio pour rendre un message plus efficace !

Le saviez-vous ?

KEOPS Studio a inventé et s'est doté d'un logiciel de gestion des commandes unique en son genre. Nous l'avons baptisé **KEO** et en sommes très fiers. Il nous permet de retrouver n'importe quel enregistrement réalisé depuis le 1er janvier 2008 en quelques secondes seulement ! Mais ce n'est pas tout... **c'est un outil puissant et très intelligent** qui nous permet d'optimiser le renouvellement des voix, le choix des musiques, l'exactitude de nos factures ou encore le respect des délais ! Vous souhaitez recevoir un e-mail automatique à chaque étape d'avancement de votre dossier ? Indiquez-le nous et KEO nous aidera à vous tenir informé en temps réel !

Notre image...

Après 19 ans de bons et loyaux services, nous avons décidé de relooker notre logo en janvier 2019 ! Aujourd'hui, nous finalisons un grand lifting de notre ancien site internet. Le nouveau site qui sera prochainement dévoilé, sera plus actuel, plus lisible, plus utile et encore mieux connecté à notre logiciel de gestion des commandes KEO. Ainsi, les commerciaux et nos comédiens, y trouveront de nouvelles possibilités destinées à gagner du temps tout en étant plus productifs. **Suivez l'ouverture de notre nouveau site internet ici : www.keops-studio.fr**