



### Paroles de pros



© photo droits réservés

### Notre 21<sup>ème</sup> printemps !

Chers partenaires,

Beaucoup d'entre vous se réjouissent de l'arrivée du printemps. Avec le retour des beaux jours, tout renaît !

Et chez KÉOPS Studio, nous nous sommes synchronisés avec la nature, en vous annonçant le lancement de nouveaux services au printemps 2020 :

**Nouveau site internet** avec de nouvelles fonctionnalités, nouveaux services comme la vidéo qui fait une arrivée très remarquée auprès de nos clients, ou encore de nouveaux comédiens et de nouveaux outils pour mieux communiquer...

Mais Chuutttt je ne vous en dis pas plus !

Cette newsletter sera l'endroit idéal pour vous présenter toutes ces nouveautés !

En attendant, je vous souhaite un excellent mois de mars !

### Actualité...

### Réflexion

Julia ROBERTS, Bruce WILLIS, Jim CARREY... Vous connaissez forcément la voix française de ces comédiens américains !

Votre client aimerait un spot marquant qui attire l'oreille dès les premières secondes ?

**Proposez-lui une voix rassurante** que les auditeurs connaissent déjà comme si elle faisait partie de la famille...

KÉOPS Studio organise régulièrement des séances d'enregistrement avec des voix «connues» qui marquent les esprits !

Prochain événement programmé en mars : Benoit ALLEMANE, la voix française de Morgan FREEMAN.

Pour en savoir plus, contactez-nous !

### L'édito de Michel Colin

Depuis toujours, les commerciaux abordent le sujet du message en fin de négociation, souvent quand le bon de commande est signé.

Et si vous faisiez l'inverse ? Commencez votre découverte client en recherchant ce qu'il faudrait dire dans le spot pour séduire les auditeurs. C'est magique ! La vente sera plus facile et les objections plus rares.



© photo droits réservés

### Une bonne idée !

### L'observatoire des tendances

«Chérie, tu fais quoi samedi 28 et dimanche 29 mars ?»

Et si nous supprimions de la publicité les accroches simplistes déjà entendues des dizaines de fois ?

Et si nous tentions ensemble, de rendre la publicité locale plus originale ???

**Exemple :**

«Homme : Chérie, mets ton manteau !

Femme : Hooo... On va au restaurant ??!

Homme : Non ! Je coupe le chauffage, l'énergie est devenue beaucoup trop chère !»

Imaginons des accroches courtes et performantes pour marquer l'esprit des auditeurs.

Cette idée de scénario pourrait être interprété sans musique, et simplement suivie d'une identité sonore courte d'environ 3 secondes, et de l'adresse URL du vendeur d'énergies renouvelables.

Vous cherchez l'inspiration pour séduire un client ? **Contactez l'équipe de KÉOPS Studio pour trouver une piste créative sur un simple appel.**



### Moteur... ça tourne !

KÉOPS Studio, c'est aussi un service vidéo ! Nous pouvons illustrer votre enregistrement publicitaire et l'animer pour qu'il soit diffusable sur les réseaux sociaux, comme votre page Facebook.

Mais ce n'est pas tout, **nous pouvons aussi réaliser votre vidéo complète** pour diffusion pendant l'écran publicitaire d'une salle de cinéma, sur des panneaux digitaux de bord de route, sur l'écran de l'automate d'une station essence, sur un salon, dans une entreprise ou encore sur une chaîne de télévision locale. Les possibilités sont très nombreuses !

N'attendez pas pour mettre des images sur votre son ! **Renseignez-vous auprès des collaborateurs KÉOPS Studio.**

### Pourquoi choisir KÉOPS Studio

● **Nos spots sont qualitatifs**, parfaitement compréhensibles, enregistrés par des comédiens professionnels rigoureusement sélectionnés.

● **La qualité de nos enregistrements** est constante depuis plus de 20 ans : vous pouvez nous confier vos productions en toute confiance !

● **Notre équipe est ultra-qualifiée** : Nos collaborateurs ont en moyenne 15,25 ans d'ancienneté en studio d'enregistrement. D'ailleurs, nous sommes aujourd'hui la même équipe qu'à la création de KÉOPS Studio en octobre 1999 !

Retrouvez-nous sur :

[www.keops-studio.fr](http://www.keops-studio.fr) !